

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

DE LA SOCIETE CONSORTIUM MENAGER PARISIEN

PREAMBULE

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les « CGV ») régissent les relations commerciales entre, Consortium Ménager Parisien (ci-après « CMP »), Société par actions simplifiée au capital social de 157.500€, dont le siège social est situé 12 rue des Gravilliers, 75003 Paris, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de PARIS, sous le numéro 572 195 337, CODE NAF 4649Z, TVA intracommunautaire : FR12572195337 ; et toute personne physique majeure et capable, agissant en sa qualité de consommateur ou de non-professionnel au sens du Code de la consommation et ayant son domicile en France métropolitaine (ci-après le « Client »), souhaitant effectuer un achat auprès de CMP, et notamment pour toute commande de produits, services et biens de la société CMP passée au sein des ventes événementielles organisées sur le site internet www.veepee.com et l'application Veepee édités par la société Vente-Privee.com.

CMP et le Client (ci-après les parties) conviennent que les présentes CGV régissent exclusivement leurs relations, ce qui implique sans réserve l'acceptation pleine et entière du Client des dispositions ci-après :

I.- APPLICATION

CMP se réserve le droit de modifier à tout moment ses CGV, qui seront alors applicables dès leur mise en ligne. Dans une telle hypothèse, le Client prendra connaissance de la nouvelle version des CGV CMP lors de sa Commande et pourra les consulter à tout moment étant précisé que toute commande effectuée postérieurement à l'entrée en vigueur de la nouvelle version des CGV, emportera également l'acceptation pleine, entière et sans réserve de celles-ci.

Les Produits et services régis par les présentes CGV sont ceux qui sont indiqués comme vendus et expédiés par CMP et sont vendus en quantité limitée et jusqu'à épuisement des stocks disponibles (ci-après les « **Produits** »).

Les caractéristiques essentielles des Produits sont décrites et présentées avec la plus grande exactitude possible conformément aux dispositions de l'article L 111-1 du Code de la consommation prévoyant la possibilité pour le Client, consommateur potentiel, de connaître avant la prise de commande définitive les caractéristiques essentielles du bien et/ou du service, qu'il souhaite acheter compte tenu de leur nature et du support de communications utilisé. Les descriptifs et photographies sont donnés à titre indicatif.

La vente est réputée conclue à la date d'acceptation de la commande par CMP. Préalablement à cette date, et conformément aux dispositions des articles L. 112-1, L. 112-2 et L. 141-1 du Code de la consommation, les présentes conditions de vente sont mises à la disposition de tout acheteur à titre informatif.

Toute commande implique l'adhésion sans réserve aux présentes CGV qui prévalent sur toutes les autres conditions, à l'exception de celles qui ont été acceptées expressément par CMP.

II. – COMMANDE

Les produits ou services sont présentés à partir d'une Fiche Descriptive permettant au Client de prendre connaissance de la description et des caractéristiques du produit et/ou service proposé à la vente, du prix de vente, du montant des frais et des délais et modes de livraison disponibles éventuels.

En cas d'indisponibilité partielle ou totale d'un produit et/ou service après passation de la Commande, le Client sera informé par courrier électronique de la livraison d'une Commande partielle ou de l'annulation de sa Commande et il sera alors remboursé du prix du produit et/ou service commandé via le moyen de paiement utilisé lors de l'achat dans les 14 jours suivant la notification de l'annulation et/ou de la dénonciation du contrat, conformément aux articles L.216-6 et L.216-7 du Code de la consommation.

Lorsque la commande est réalisée en ligne, en cliquant sur le bouton « Payer ma commande » à la fin du processus de Commande, le Client déclare avoir lu et accepté, pleinement et sans réserve, l'intégralité des CGV CMP.

La Commande ne sera définitive qu'à compter du paiement complet du prix correspondant.

CMP ou l'un de ses mandataires confirmeront systématiquement la Commande, puis son expédition, par courrier électronique.

Les données enregistrées par CMP constituent la preuve de la nature, du contenu et de la date de la commande. Celle-ci est archivée dans les conditions et les délais légaux. Le Client peut accéder à cet archivage en contactant le Service Client.

Toute commande implique l'adhésion sans réserve aux présentes CGV qui prévalent sur toutes les autres conditions, à l'exception de celles qui ont été acceptées expressément par CMP.

CMP se réserve le droit d'annuler toute Commande pour des motifs légitimes et notamment sans que cette liste soit exhaustive :

- lorsque les quantités commandées sont anormalement élevées ou inhabituelles pour un seul Client qui est présumé consommer les produits et/ou bénéficier des services proposés à titre personnel et non professionnel ;
- en cas de commission d'une infraction pénale et notamment en cas de fraude, de tentative de fraude du Client ;
- en cas d'incident de paiement.

Dans ce cadre et en notamment en cas de suspicion de fraude, CMP peut être amenée à demander au Client des informations et justificatifs afférents complémentaires au titre de l'exécution et/ou la gestion de la Commande ou des litiges qui s'élèveraient entre les parties dans un délai imparti qui sera notifié préalablement.

Tout manquement partiel ou total à ladite demande, serait susceptible d'entraîner la suspension et/ou l'annulation de la Commande et de voir procéder à l'inscription de certaines données, notamment à caractère personnelle du Client concerné, dans un fichier « incidents de paiement » en fonction du degré de gravité des agissements en cause, sans préjudice de tous dommages et intérêts que pourrait solliciter CMP.

III. – PRIX

- Prix

Les prix des Produits sont indiqués en Euros et s'entendent toutes taxes comprises (TTC). Ils tiennent compte de la TVA et des éventuelles réductions applicables au jour de la commande.

Les prix s'entendent hors frais de livraison (port, emballage, confection du colis). Le montant des frais de livraison qui viendra s'ajouter à la facturation des Produits achetés, sera précisé dans le panier avant la validation définitive réalisée après le paiement de la commande.

CMP se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, mais s'engage à appliquer les prix affichés au moment de l'enregistrement de la commande, sous réserve de disponibilité des Produits à cette date.

- **Modalités de paiement**

Sauf autres modalités prévues expressément par les conditions particulières, le paiement du prix s'effectue comptant à la commande au moyen d'une carte de paiement CB, Visa, MasterCard et American Express ou PayPal.

Le Client garantit qu'il est pleinement habilité à utiliser le moyen de paiement pour le paiement de sa Commande et que ces moyens de paiement donnent accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts afférents à sa commande.

Pour chaque Commande, une demande de débit du compte bancaire du Client sera envoyée au plus tard dans un délai de 24 heures à sa banque. En cas de paiement par PayPal, le montant des achats sera immédiatement débité du compte PayPal. La Commande sera considérée comme validée après confirmation de l'accord des centres de paiement bancaires.

Aucune commande ne pourra être prise en compte à défaut d'un complet paiement à cette date.

Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.

Dès que la Commande du Client sera expédiée, CMP mettra à disposition du Client, la facture de la Commande dûment acquittée.

Le traitement du paiement par carte bancaire effectué en ligne est certifié conforme au standard PCI DSS. Cette certification assure l'application d'un ensemble de règles de bonnes pratiques de sécurité en vue de protéger la confidentialité et l'intégrité des données des cartes bancaires des Clients, de la saisie au traitement du paiement.

IV. - LIVRAISON

- **Territoire concerné**

Les produits seront envoyés à l'adresse de livraison indiquée par le Client.

Pour des raisons logistiques notamment CMP ne propose pas de livraison dans les DROM-COM, ni en Corse et ne livre pas en dehors de la France métropolitaine.

Toute livraison effectuée dans une boîte postale de transit de colis, pour une livraison hors France métropolitaine, sera à l'entière charge et responsabilité du Client. Tout droit de douanes ou autre taxe appliqué au(x) colis ayant transité dans ce type de "boîte postale" restera à la charge du Client. En conséquence, la TVA appliquée sur la commande du Client sur notre site sera et restera à la charge du Client qui aura choisi de faire livrer son colis dans une boîte postale réservée au transit de colis.

- **Modalités de livraison**

CMP se réserve le droit de choisir le mode de transport et le transporteur le plus adéquat en fonction de la nature et de l'objet du Produit livré, de son poids et de son volume. Il est précisé lors de la validation de la commande par CMP.

Le délai de livraison est indiqué sur la Fiche Descriptive de chaque produit durant le processus de Commande et il sera rappelé au Client lors du récapitulatif de Commande.

Les délais de livraison calculés en jours ouvrés sont communiqués au Client lors de la validation de la commande. Lorsque le Produit doit être livré par transporteur à l'adresse de livraison indiquée par le Client, ce dernier sera contacté téléphoniquement par ledit transporteur afin de pouvoir convenir d'une date et d'un horaire de livraison. Lors de cet entretien téléphonique, le Client devra expressément signaler toutes difficultés d'accès ou de passage que les livreurs pourraient rencontrer et préciser la présence ou non d'un ascenseur ainsi que ses dimensions.

En cas de fausses informations ou prises de mesures erronées effectuées par le Client, des frais supplémentaires liés à la location d'élévateurs, de stockage, de retour de marchandises ou de transporteurs supplémentaires seront exclusivement à la charge du Client.

De façon générale, l'impossibilité pour les transporteurs de livrer les Produits à date et horaire convenus, que ce soit notamment en cas d'absence ou de retard du Client, ou de défaut d'information sur la nécessité de recourir à des moyens spécifiques de livraison ; pourra donner lieu au paiement par le Client de frais de livraison complémentaires qui seront facturés par CMP.

Le Client reconnaît que les délais de livraison peuvent ne pas être respectés en cas de force majeure, telle que définie par la loi et la jurisprudence.

En cas de retard de livraison, le Client peut contacter le Service Client CMP ci-après précisés au XII.

CMP ouvrira une enquête auprès du transporteur dont les délais de réponse sont généralement de vingt-et-un jours minimum. Le Client reçoit alors un courrier électronique l'informant de l'ouverture d'une enquête ainsi que le résultat de cette enquête.

- Si le colis est localisé, la livraison du colis reprendra son cours ;
- Si le colis est déclaré perdu, CMP en avisera alors le Client et engagera le remboursement du montant du colis non livré.

En cas de retard d'expédition de la Commande, CMP annoncera un nouveau délai de livraison au Client qui disposera de la faculté d'annuler sa Commande si le nouveau délai de livraison annoncé ne le satisfait pas ou de refuser le colis livré en retard, sauf si ce retard de livraison est dû à un cas de force majeure au sens de la jurisprudence des Tribunaux français.

Le Client qui souhaite annuler sa Commande devra le notifier à CMP par tous moyens.

En cas d'annulation ou de colis déclaré perdu, le Client sera alors remboursé dans un délai de quatorze jours suivant la demande d'annulation de la Commande ou le résultat d'enquête des services de la poste ou du transporteur.

En signant le bon de livraison, le Client atteste que les articles livrés sont en parfait état, qu'ils sont conformes à sa commande, et que la livraison et la mise en place ont été faites conformément aux conditions de vente de l'expéditeur. Sans annotations précises de sa part sur ce document de livraison, le Client ne pourra exercer aucun recours après le départ des livreurs.

Le Client doit vérifier l'état du colis (notamment la bande de garantie et l'emballage intact). Si le colis lui semble en mauvais état : il doit immédiatement le préciser sur le récépissé présenté par le transporteur en mentionnant "Colis reçu endommagé" et adresser un courriel au Service Client dont les coordonnées se trouvent dans la rubrique correspondante des présentes Conditions Générales (XII).

En cas de réclamation concernant d'éventuels défauts ou la présence de marque de détérioration des Produits (avarie, Produit manquant par rapport au bon de livraison, colis endommagé, Produits cassés, etc...), le Client devra acter ses observations sur le bon de livraison et les confirmer par email au Service Client dont les coordonnées se trouvent dans la rubrique correspondante des présentes Conditions Générales **dans les trois jours ouvrables** suivant la prise de possession du produit en joignant des photos mettant en évidence le problème rencontré.

Toutes anomalies liées à la livraison feront l'objet d'une enquête auprès des services du transporteur dans les conditions précitées afin de permettre à CMP, le cas échéant de renvoyer le Produit non reçu au Client.

Hormis les cas de vices cachés, aucune réclamation ni réserve ne sera admise, après réception des Produits par le Client, si celui-ci n'a pas respecté la procédure détaillée ci-dessus.

V. – DELAI DE RETRACTATION

Conformément aux dispositions de l'article L. 221-18 du Code de la Consommation, le Client dispose d'un délai de 14 jours calendaires pour faire valoir son droit de rétractation, sans avoir besoin de justifier d'un quelconque motif. Le délai court au lendemain du jour de la réception de la commande.

Le Produit ainsi que les frais de livraison associés seront entièrement remboursés au Client dans un délai de 14 jours à compter de la réception de la notification du droit de rétraction par le Client.

- Conditions relatives à l'état du Produit

Pour l'exercice de ce droit de rétractation, le Produit retourné devra être rendu dans un état permettant sa remise en vente immédiate. Seuls seront acceptés les Produits à l'état neuf, complets (notamment accessoires, coussins, notices le cas échéant) dans leur emballage d'origine.

Tout Produit qui aura été abîmé par le Client, ou dont l'emballage d'origine aura été détérioré dans des conditions excédant sa simple ouverture, ne sera pas remboursé, ou partiellement remboursé.

CMP se réserve le droit de refuser le remboursement du Produit si l'ensemble des conditions ci-dessus n'étaient pas remplies.

- Modalités et charges des frais d'expédition retour

Le Client dispose d'un délai de 14 jours calendaires pour retourner le Produit.

Les frais de retour sont expressément à la charge du Client, qui le reconnaît et l'accepte en adhérant aux présentes Conditions Générales.

Il est nécessaire de joindre au produit retourné tous documents d'identification (copie du récapitulatif de commande, de la facture, etc.), sans lesquels le traitement du retour et le délai de remboursement s'en trouveront allongés.

Néanmoins, conformément à l'article L.221-23 du Code de la consommation CMP récupèrera les produits à ses frais s'ils ne peuvent pas être renvoyés normalement par voie postale en raison de leur nature (volumineux et/ou lourds et/ou de très haute-valeur).

- **Modalités de remboursement**

Tout remboursement sera effectué sous forme monétaire, selon le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client, sauf accord express de ce dernier d'un autre moyen.

CMP procédera au remboursement des Produits dans un délai de 14 jours francs, à compter de la date de rétractation du Client, sous réserve de la réception et du contrôle du Produit à l'arrivée dans les conditions déterminées ci-dessus ou à réception de la preuve d'envoi du Produit par le Client.

Certains produits et services listés à l'article L221-28 du Code de la consommation ne peuvent faire l'objet d'un droit de rétractation de la part du Client qui sera informé dans la Fiche Descriptive du produit commandé et avant la validation de sa Commande.

Il s'agit notamment :

- de la fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle du professionnel et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation ;
- de la fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmérer rapidement ;
- de la fourniture de biens qui ont été descellés par le consommateur après la livraison et qui ne peuvent être renvoyés pour des raisons d'hygiène ou de protection de la santé ;
- de la fourniture de biens qui, après avoir été livrés et de par leur nature, sont mélangés de manière indissociable avec d'autres articles.

VI. - GARANTIE

Les Produits vendus par CMP bénéficient de la garantie légale de conformité (articles L. 217-3 et suivants du Code de la consommation) et de la garantie légale à raison des défauts cachés du produit ou qui le rendent impropre à l'usage auquel on le destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus. (Articles 1641 et suivants du Code civil), permettant au Client de renvoyer les Produits affectés de tels défauts.

Le Client est informé que la société CMP, dont le siège social est 157, Avenue Charles Floquet, 93150 Le Blanc-Mesnil est le garant de la conformité des Produits au contrat dans le cadre de ces deux garanties légales.

VI.2. Un produit est conforme s'il répond aux critères définis aux articles [L.217-4](#), [L.217-5](#) et [L.217-6](#) du Code de la consommation.

Les défauts de conformité sont, sauf preuve contraire, présumés exister au moment de la délivrance, à moins que cette présomption ne soit incompatible avec la nature du produit ou du défaut invoqué ou que le Client en avait connaissance lors de l'achat.

Si le produit vendu venait à être affecté d'un défaut de conformité, le Client est en droit de solliciter auprès de CMP la mise en conformité du produit, en choisissant entre la réparation et le remplacement dans un délai de deux ans à compter de la délivrance du Produit pour agir en application de la garantie légale de conformité.

A ce titre, il est précisé que pour les commandes conclues depuis le 1er janvier 2022, en vertu de l'article L. 217-13 du Code de la consommation, tout Produit réparé dans le cadre de la garantie légale de conformité bénéficiera d'une extension de ladite garantie pour une durée de six mois.

Par ailleurs, dès lors que le Client fera le choix de la réparation mais que celle-ci ne sera pas mise en œuvre par CMP dans les conditions prévues à l'article L.217-12 du Code de la consommation, le Client pourra demander le remplacement du bien, qui s'accompagnera, dans ce cas, d'un renouvellement de la garantie légale de conformité. Cette disposition s'applique soit lorsque la réparation demandée ne peut être mise en œuvre dans un délai d'un mois suivant la réclamation, soit avant ce délai, lorsque la non-réparation résulte d'une décision prise par CMP dans les conditions précitées.

VI.1. En cas de vice caché affectant le produit commandé au sens de l'article 1641 du Code civil, le Client peut invoquer la garantie légale des vices cachés dans les deux ans à compter de la découverte du vice et dans la limite de cinq ans à compter de la livraison du produit.

Le Client doit apporter la preuve de l'existence du vice, par tout moyen, à savoir que :

1. Le vice existait au moment de l'achat ;
2. Le vice était caché au moment de l'achat ;
3. Le produit est impropre à l'usage auquel on le destine ou le diminue fortement.

L'application de la garantie légale des vices cachés peut ne pas être acquise dans les cas suivants :

1. Le Client ne prouve pas les trois conditions listées ci-dessus ;
2. La mise en œuvre de la garantie n'est pas faite dans les délais ;
3. CMP apporte la preuve d'une absence de vice caché.

Si l'existence d'un vice caché est avérée, CMP procédera, selon le choix du Client :

- soit à la résolution de la vente et au remboursement de la totalité du prix du produit retourné à CMP

- soit au remboursement d'une partie du prix du produit, dans le cas où le Client décide de conserver le produit.

Sont exclus des garanties les produits modifiés, réparés, intégrés ou ajoutés par le Client ou toute autre personne non autorisée par le fournisseur dudit produit. La garantie ne joue pas pour les vices apparents dans le cadre de la garantie légale des vices cachés et ne prendra pas en charge les produits endommagés en raison d'une mauvaise utilisation ou d'un conditionnement inadapté dans le cadre de leur retour à CMP ou au fournisseur.

Pour le retour d'un produit, le Client devra veiller à utiliser un emballage adapté afin d'assurer l'entière protection du produit pendant son transport. Dans le cas où un produit aura été endommagé en raison d'un conditionnement inadapté dans le cadre de son retour, la mise en œuvre des garanties légales pourra être refusée.

VII. – INTEGRALITE

Dans l'hypothèse où l'une des clauses du présent contrat serait déclarée nulle par un changement de législation, de réglementation ou par une décision de justice, cela ne saurait en aucun cas affecter la validité et le respect de toutes les autres dispositions des présentes CGV.

VIII. – PREUVES

La fourniture en ligne du numéro de carte bancaire et la validation finale de la commande vaudront preuve de l'intégralité de ladite commande conformément à l'article 1366 du Code civil et vaudront exigibilité des sommes engagées par la saisie des Produits figurant sur le bon de commande.

Cette validation vaut signature et acceptation expresse de toutes les opérations effectuées en ligne.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de CMP dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme des preuves des communications, des commandes et des paiements intervenus entre les Parties.

L'archivage des bons de commande et des factures est effectué sur un support fiable et durable de manière à correspondre à une copie fidèle et durable conformément à l'article 1360 du Code civil.

IX. - MEDIATION

Selon l'article L. 612-1 alinéa 1 du Code de la consommation « *Tout consommateur a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résiliation amiable du litige qui l'oppose à un professionnel.* »

Les litiges entrant dans le champ d'application de l'article L. 612-1 du Code de la consommation sont les litiges définis à l'article L. 611-1 du Code de la consommation ; à savoir notamment les litiges de nature

contractuelle, portant sur l'exécution d'un contrat de vente ou de fournitures de services, opposant un consommateur à un professionnel. Le texte couvre les litiges nationaux et les litiges transfrontaliers.

Après avoir préalablement contacté le Service Client de CMP, le Client peut recourir gratuitement au service de médiation proposé par CMP.

Pour toute difficulté, nous invitons le Client à contacter préalablement CMP ou à contacter le Service Client :

- *CMP, Z.I Carré des Aviateurs, 157 Avenue Charles Floquet - 93150 Le Blanc-Mesnil ;*
- Service Client : service.Client@cmp-paris.com.

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, CMP adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : 60 Rue La Boétie – 75008 Paris–
<http://www.mediateurfevad.fr>.

Après démarche préalable écrite du Client auprès de CMP, le Service du Médiateur pourra être saisi pour tout litige de consommation dont le règlement n'aurait pas abouti.

Le Client peut à tout moment consulter ces dispositions sur le site <http://www.fevad.com>.

Le Client peut également présenter ses réclamations éventuelles sur la plateforme de résolution des litiges mise en ligne par la Commission Européenne qui transférera la réclamation du Client aux médiateurs nationaux compétents notifiés.

A défaut, les tribunaux français seront seuls compétents.

X. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE

Les informations recueillies sur le Client font l'objet d'un traitement informatique réalisé par CMP et sont indispensables au traitement de sa commande.

CMP ne traitera ou n'utilisera les données transmises, que dans la mesure où cela est nécessaire à contacter le Client, à assurer le traitement de ses demandes, à créer ou gérer l'accès du Client aux services en ligne ou à réaliser des études statistiques.

Les informations personnelles sont conservées pendant une durée qui ne saurait excéder cinq (5) ans, sauf si le Client exerce son droit de suppression des données le concernant ou encore si une durée de conservation plus longue est autorisée ou imposée en vertu d'une obligation légale ou réglementaire.

Pendant cette période, CMP met en place tous moyens aptes à assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles, de manière à empêcher leur endommagement, effacement ou accès par des tiers

non autorisés. L'accès aux données recueillies est strictement limité au personnel de CMP et le cas échéant à ses sous-traitants.

Les sous-traitants en question sont soumis à une obligation de confidentialité et ne peuvent utiliser les données qu'en conformité la législation applicable.

En dehors des cas énoncés ci-dessus, CMP s'engage à ne pas vendre, louer, céder ni donner accès à des tiers, les données, sans consentement préalable du Client, à moins d'y être contraint en raison d'un motif légitime (notamment obligation légale, lutte contre la fraude ou l'abus, exercice des droits de la défense).

XI. - PROPRIETE INTELLECTUELLE

L'ensemble des marques notamment verbales et figuratives dont est titulaire CMP et plus généralement tous les autres signes, notamment les dessins, modèles, illustrations, images, logos ou tout autre élément de propriété intellectuelle figurant ou incorporés sur les Produits, leurs accessoires, emballages ; qu'ils soient déposés ou non, sont et demeureront de la propriété exclusive de CMP.

Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation des éléments précités, pour quelque motif et que quelque support que ce soit, sans accord exprès et préalable de CMP est strictement interdite.

Il en est de même de toute combinaison ou conjonction avec toute autre marque, symbole, logo, illustration et plus généralement tout signe distinctif destiné à former un logo composite.

Il en est de même pour tout droit d'auteur, dessin, modèle et brevet qui sont la propriété de CMP.

XII. SERVICE CLIENT

Pour toute information ou question, le Service Client de CMP est à la disposition des Clients :

- Par voie électronique (service.client@cmp-paris.com).
- Par voie postale à l'adresse suivante : -CMP, Z.I Carré des Aviateurs, 157 Avenue Charles Floquet, 93150 Le Blanc-Mesnil

XIII. - LOI APPLICABLE ET JURIDICTION COMPÉTENTE

Les présentes CGV sont régies par la loi française.

Tout litige résultant de la formation, de l'interprétation ou de l'exécution du présent Contrat sera de la compétence exclusive des tribunaux français, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.