

# CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

## ART. 1 - OGGETTO E AMBITO DI APPLICAZIONE

1. Le presenti condizioni generali di vendita hanno per oggetto la vendita on line dei prodotti della EXITO SRL a marchio "Chocolà" società di diritto italiano, con sede legale in Torino, Corso Re Umberto, 73, Partita Iva e Codice Fiscale e numero iscrizione la Registro delle Imprese 13027310013, iscritta alla Camera di Commercio di Torino al R.E.A. n. TO – 1333574, email info@chocola.it., effettuata a distanza per mezzo di rete telematica tramite la piattaforma "Privalia – Veepee".
2. La EXITO SRL è libera di aggiornare, integrare o modificare le presenti condizioni generali di vendita, con efficacia per le vendite perfezionate successivamente alla loro pubblicazione sul sito, che costituisce comunicazione delle modifiche ai clienti.
3. L'offerta e la vendita sulla piattaforma "Privalia – Veepee" costituiscono un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (art. 45 e ss.) del D.lgs. n. 206 del 6 settembre 2005 ("Codice del Consumo") e dal D.lgs. n. 70 del 9 aprile 2003 contenente la disciplina del commercio elettronico.
4. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono applicabili in Italia.
5. Per tutte le informazioni relative alle vendite tramite piattaforma "Privalia – Veepee" si invita alla consultazione della pagina web: <https://aiuto.privalia.it>

## ART. 2 - PROCEDURA DI ACQUISTO

1. L'acquisto dei prodotti sul sito è consentito solo a soggetti maggiorenni che rivestano la qualità di consumatori, intendendosi per tali le persone fisiche che, in relazione, all'acquisto dei Prodotti, agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, professionale o artigianale eventualmente svolta.
2. L'acquisto dei prodotti sul sito avviene attraverso la registrazione. La registrazione al sito è gratuita e avviene attraverso la compilazione di un apposito modulo.
3. I prezzi dei prodotti sono espressi in Euro e si intendono comprensivi dell'Imposta sul Valore Aggiunto (IVA). Nel caso in cui un prodotto sia offerto a un prezzo scontato, nella scheda del prodotto sarà indicato il prezzo pieno di riferimento rispetto al quale è calcolato lo sconto.
4. Quando la merce è stata presa in carico dallo spedizioniere, il cliente riceverà una mail dallo stesso nella quale sarà indicata la data di spedizione ed il numero di tracking per eseguire la spedizione.

## ART. 3 - INFORMAZIONI PER LA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

1. Il formato elettronico dell'ordine compilato dal cliente, verrà considerato come proposta contrattuale irrevocabile di acquisto.
2. La ricezione dell'ordine da parte della EXITO SRL non costituisce accettazione della proposta di acquisto ma serve solamente per confermare di aver ricevuto l'ordine e di averlo sottoposto a processo di verifica dati e di disponibilità dei prodotti richiesti.
3. Il contratto è concluso solamente quando il cliente riceverà la mail di conferma di spedizione.
4. I prodotti restano di proprietà di EXITO SRL fino all'avvenuto pagamento da parte dell'utente dell'importo totale dovuto. Nel caso in cui l'importo dovuto non venga pagato o il buon esito del pagamento non venga confermato, l'ordine verrà cancellato e qualora sia stata già inviata la mail di conferma spedizione il contratto di intenderà risolto di diritto ai sensi e per effetti di cui all'art. 1456 c.c.. L'utente sarà avvisato a mezzo mail della cancellazione dell'ordine ovvero della risoluzione del contratto con conseguente annullamento dell'ordine.

## ART. 4 - SPEDIZIONE E CONSEGNA

1. La consegna dei prodotti acquistati è effettuata nel luogo indicato dall'utente nell'ordine. In caso di ordine con più articoli a marchio "Chocolà" la spedizione sarà unica.
2. Il tempo di consegna stimato e non essenziale è di 72 ore lavorative dalla mail di conferma spedizione qualora l'ordine venga effettuato entro le ore 14:00, salvo eccezioni per le isole e luoghi remoti difficili da raggiungere dal corriere.
3. Spetta all'utente verificare le condizioni del prodotto che gli è stato consegnato. Fermo restando che il rischio di perdita o danneggiamento dei prodotti, per causa non imputabile a EXITO SRL, è trasferito al cliente quando il cliente entra materialmente in possesso del prodotto. Nel caso in cui la confezione presenti evidenti segni di manomissione o alterazione, si raccomanda all'utente di darne pronta comunicazione al servizio clienti.
4. Il cliente deve ritirare il prodotto stante l'obbligo derivante dal contratto di acquisto. In caso di mancata consegna per assenza del destinatario all'indirizzo specificato nell'ordine, il corriere proverà un contatto tramite i recapiti forniti in sede d'ordine. Il corriere effettuerà quindi un secondo tentativo di consegna. Dopo due tentativi di consegna senza buon fine il corriere provvederà a riconsegnare i prodotti a EXITO SRL. Ricevuta la riconsegna dei prodotti non ritirati, procederemo a riaccreditare il prezzo pagato con lo stesso metodo di pagamento utilizzato per il pagamento, decurtando € 10 per le spese di spedizione.
5. Nel caso in cui il prodotto acquistato non venga consegnato entro il termine indicato nell'ordine, il cliente ai sensi dell'art. 61 del codice del consumo invita la EXITO SRL. ad effettuare la consegna entro un termine supplementare appropriato alle circostanze. Se entro tale termine non avviene la consegna il cliente è legittimato a risolvere il contratto. Il consumatore non è gravato dall'onere di concedere alla EXITO SRL il termine supplementare se: - la EXITO SRL si è espressamente rifiutata di consegnare i beni; - se il rispetto del termine pattuito per la consegna del bene deve considerarsi essenziale tenuto conto di tutte le circostanze che hanno accompagnato la conclusione del contratto - il cliente ha informato EXITO SRL, prima della conclusione del contratto, che la consegna entro una determinata data è essenziale. In tali casi il cliente se non riceve il prodotto entro il termine di consegna indicato nell'ordine è legittimato a risolvere immediatamente il contratto e la EXITO SRL procederà ad effettuare il rimborso secondo le modalità riportate nell'Art. 6.

## ART. 5 - DIRITTO DI RECESSO E RIMBORSO

1. Il costo del reso è di € 10,00. Il prezzo del servizio di trasporto verrà scalato dal rimborso finale. Se il reso contiene un articolo errato o difettoso, il reso sarà gratuito.
2. Qualora il cliente non sia pienamente soddisfatto dell'acquisto può restituire l'articolo entro 14 giorni solari dalla data in cui è stato consegnato.
3. L'articolo deve essere reso nelle stesse condizioni in cui lo ha ricevuto, con tutti i documenti ricevuti, i cartellini integri ancora attaccati e all'interno della scatola originale.
4. Non è possibile effettuare cambi o sostituzioni di prodotto. È possibile richiedere la procedura di reso ed essere rimborsati.
5. E' possibile effettuare la procedura di reso entrando nel proprio account, selezionando il prodotto che si vuole rendere e seguendo la procedura. Il cliente riceverà una "conferma di accettazione reso" e dovrà successivamente solo attendere la mail del customer care che fornirà l'etichetta/qr code da utilizzare per la spedizione di reso. Il pacco andrà consegnato a un fermo point BRT, la cui lista è disponibile al seguente link: <https://www.mybrt.it/it/mybrt/parcel-shops> . Si raccomanda di preparare preventivamente il pacco dell'articolo da rendere avendo cura di sigillarlo bene con del nastro adesivo. E' consigliabile ma non obbligatorio utilizzare l'imballo con il quale si è ricevuto il prodotto. L'etichetta / qr code da utilizzare sarà valido per 5 gg dalla data di ricezione via mail. Dopo tale termine l'etichetta non sarà più valida e non sarà più possibile effettuare il reso, che verrà annullato automaticamente.

6. Una volta rientrato il pacco nel magazzino ed effettuate le dovute verifiche, il cliente verrà rimborsato entro 14 giorni dalla data di ricevimento della merce in magazzino. In caso di ordini cancellati prima della loro spedizione, il rimborso verrà effettuato entro 7 giorni lavorativi dall'accettazione della richiesta. Il rimborso viene effettuato tramite lo stesso metodo di pagamento scelto in fase d'ordine. In caso di pagamento a mezzo carta di credito il rimborso sarà effettuato sulla stessa Carta di Credito utilizzata al momento dell'acquisto; il tempo per la ricezione dell'accredito varia a seconda dell'Istituto Bancario.
7. Spedizioni di resi effettuate non rispettando queste indicazioni non potranno essere rimborsate e la merce resa potrà essere rispedita al mittente con spese a suo carico.

#### ART. 6 - PRODOTTI NON CONFORMI O DIFETTOSI – GARANZIA

1. La EXITO SRL è responsabile nei confronti del cliente per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del prodotto e che si manifesti entro 2 anni dalla data di consegna.
2. Per qualsiasi segnalazione su difetti o non conformità del prodotto preghiamo i clienti di contattare il nostro Servizio Clienti al seguente indirizzo mail [customercare@chocola.it](mailto:customercare@chocola.it).
3. Per effettuare il reso seguire il procedimento descritto all'art. 5 punto 5.
4. Il prodotto, una volta rientrato in magazzino, verrà ispezionato dal nostro reparto qualità. Qualora dovesse sussistere il difetto o la non conformità procederemo con l'eventuale riparazione o sostituzione o con il rimborso del costo sostenuto. Se l'ispezione esclude il difetto o la non conformità, rispeditemo il prodotto originale così come pervenutoci.

#### ART. 7 - SERVIZIO CLIENTI

1. Il nostro servizio clienti è attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 15.00 alle ore 17.00 e può essere contattato scrivendo all'indirizzo mail [customercare@chocola.it](mailto:customercare@chocola.it)

#### ART. 8 - LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

1. Le presenti Condizioni di Vendita devono essere interpretate in conformità alle leggi vigenti in Italia e in caso di qualsiasi controversia o reclamo associato alle presenti Condizioni di Vendita, tale controversia o reclamo sarà soggetto alla competenza esclusiva dei tribunali di residenza del consumatore/utente. Le Condizioni Generali di Vendita sono regolate dalla legge italiana ed in particolare dal decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206, sul codice al consumo, con specifico riferimento alla normativa in materia di contratti a distanza e dal decreto legislativo 9 aprile 2003 n. 70 su taluni aspetti concernenti il commercio elettronico.